

SALESPAGINA

CHECKLIST

OPBOUW

- VRAAG/QUOTE DIE TRIGGERT
- INLEIDENDE TEKST PRODUCT/DIENST
- CREËER EEN PROBLEEM (HERKEN JE?)
- GEEF DE OPLOSSING (WIL JE?)
- INFO OVER PRODUCT/DIENST
- WAT LEER JE / INHOUD
- PRIJSVOORSTEL
- CREËER EEN GEVOEL VAN URGENTIE
- RESULTAAT (NA DEZE AANKOOP BEN JE...)
- SOCIAL PROOF ((VIDEO)REVIEWS)
- JOUW VERHAAL - JE EIGEN TRANSFORMATIE
- VEELGESTELDE VRAGEN
- MOGELIJKHEID OM CONTACT OP TE NEMEN

CONTENT

- SPREKENDE HEADER-FOTO
- COPY OVER JE PRODUCT/DIENST
- BEELDEN VAN JE PRODUCT/DIENST
- TRANSFORMATIE FOTO'S
- MOCK UPS - INSIDER IMAGES (MAAK HET TASTBAAR)
- AANVULLEND VIDEO'S
- REVIEWS VAN KLANTEN

CALL TO ACTION

- VALLEN DE CTA'S OP?
- GAAT DE CTA NAAR DE JUISTE PAGINA?
- GROOT GENOEG (VOLDOENDE MARGE)
- DUIDELIJKE ZIN/WOORD ALS CTA
- KOMT DE KNOP MEERDERE KEREN TERUG?

EXTRA TIPS

- PROFESSIONELE UITSTRALING & LEESBAARHEID
- HERHAAL JE PRODUCT, PRIJS, CTA'S,...
- GEBRUIK DUIDELIJKE TAAL (VERMIJD VAKJARGON)
- DOE AAN STORYTELLING - WEES VISUEEL!
- ZORG DAT DE AUTOMATISATIE (FUNNELS) NA VERKOOP ON POINT IS

